



Intelektualni Rezultat

1

POROČILO

Universidade do Porto,

Ana Luísa Loureiro

Lucas da Silva

Vera Miguéis P

28. Marec 2016

Prevod: Miro Uran 2018/06/29

vsebina

1. Predstavitev.....	1
2. Rezultati ankete	3
2.1. Karakterizacija podjetja.....	3
2.2. Uporaba tehnologije lepljenja v podjetjih.....	4
2.3. Tečaji lepljenja.....	6
2.4. Posebna vprašanja za organizacije poklicnega izobraževanja in usposabljanja	11
3. Zaključki.....	13
4. Dodatek	15

Tabele:

Tabela 1 - Uporaba Tehnologije lepilne vezave na Razvoj izdelkov / storitev.	4
Tabela 2 - Obstoj zaposlenih usposobljenih v teku na območju lepljenjem tehnologije.....	7
Tabela 3 - Vrsta tečajev usposobljeni zaposleni udeležili.	8
Tabela 4 - Zavedanje EWF tečajev.....	9
Tabela 5 - Vrednotenje obstoječih tečajev EWF.	10
Tabela 6 - Najboljša rešitev za izvedbo teoretičnega izobraževanja v lepljenju	11
Tabela 7 - Ustrezni učni pripomočki.....	11
Tabela 8 - Zahteva za usposabljanje v lepljenjem tehnologije.....	12
Tabela 9 - Subjekti, ki iščejo za usposabljanje v lepljenjem tehnologije.....	12
Tabela 10 - Pregled trga za ustvarjanje izobraževalne ponudbe.	13

Seznam slik

Slika 1 - Država porekla odgovorov ankete.....	2
Slika 2 - kategorije Company.....	3
Slika 3 - Podjetja, ki se uporabljajo lepila v njihovih izdelkov / storitev.	4
Slika 4 - Stopnja Pomen lepljenjem tehnologije v podjetjih, ki niso izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja.....	5
Slika 5 - stopnja Pomen lepljenjem tehnologije v podjetjih, ne izvajalec poklicnega izobraževanja in usposabljanja, ki se uporabljajo lepila v svoji proizvodnji.....	5
Slika 6 - dodano vrednost lepljenjem tečajev za podjetja, ki niso izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja.....	6
Slika 7 - dodano vrednost lepljenjem tečajev za podjetja, ne izvajalec poklicnega izobraževanja in usposabljanja, ki se uporabljajo lepila v svoji proizvodnji.....	7
Slika 8 - Podjetja, ki se uporabljajo lepila in imajo usposobljene zaposlene.	8
Slika 9 - Podjetja, ki se uporabljajo lepila v svojo proizvodnjo in se zavedajo tečajev EWF.	9

1. Predstavitev

Projekt ADTECH, ki se je začel septembra leta 2015, ima za cilj ustvarjanje temelji delo visoke kakovosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja na (poklicno izobraževanja) na področju lepljenja. Ima 3 strokovne profile (Lepilec, specialist lepljenja in inženir lepljenja), ki pokrivajo potrebe trga, ki jih potrebujejo podjetja, ki uporabljajo lepilne tehnologije v svojih izdelkih.

Zaradi velikega pomena mobilnosti delovne sile in čezmejnega sodelovanja v Evropi, projekt ADTECH posveča veliko dela z oblikovanjem usklajenega orodja izobraževanja, da se zagotovi, da bo osebje usposobljeno na enak način neodvisno od države, v kateri tečaj poteka.

Namen tega poročila je bila skupna EU tehnologija po zahtevah metodologije in na trga, in sicer v smislu enotno usposobljenega osebja, ki je končni produkt intelektualnega izhoda 1 (IO1). Glavno orodje za oceno te najsodobnejše je raziskava, ki jo preko različnih projektnih partnerjev analiziramo na trgu.

Glavni cilj raziskave je razumeti in prepoznati najbolj kritične točke in vrzeli v kvalifikacijah na področju izobraževanja in usposabljanja na področju lepljenja v vsaki državi. Dodaten cilj raziskave je bil ugotoviti potrebe trga v smislu razpoložljivih izobraževalnih programov pri lepljenju.

Raziskava je sestavljena iz skupno 25 vprašanj, ki zajemajo različne teme, vključno z:

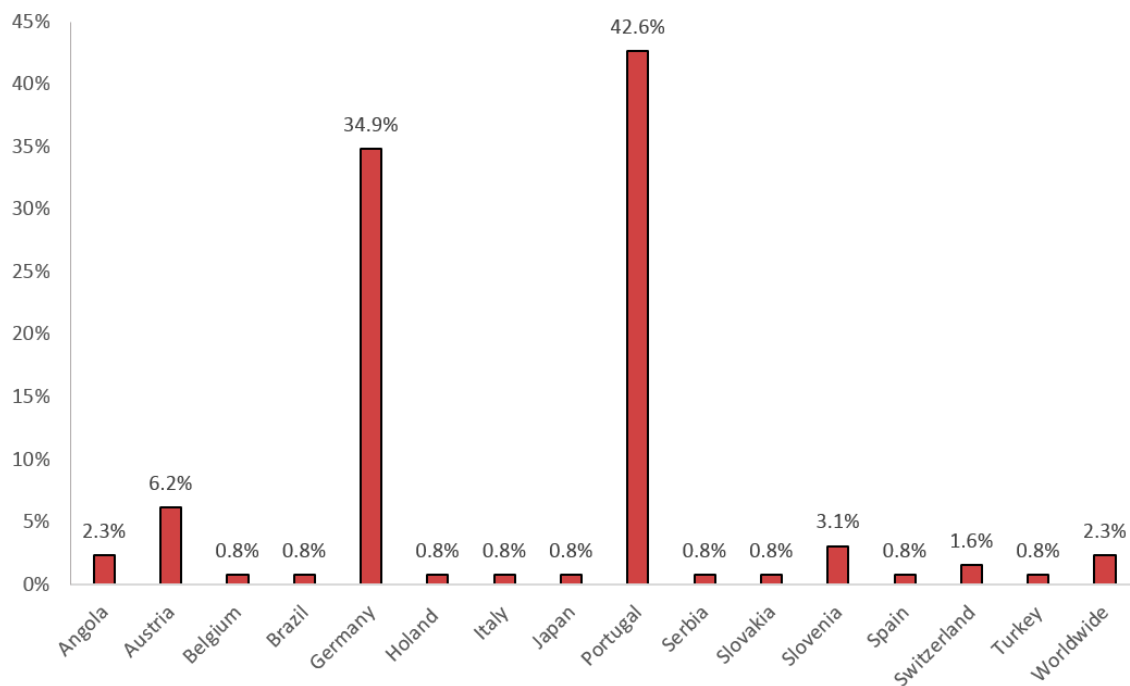
- Karakterizacija podjetij
- Uporaba tehnologije lepljenja v podjetjih
- Tečajih lepljenja
- Posebnih vprašanj za organizacije poklicnega izobraževanja in usposabljanja

Vprašanja, ki sestavljajo to anketo, so sestavljena tako, da bi partnerji projekta ADTECH za oceno mnenje industrije v tisto, kar se nanaša na prejšnje teme in tudi oceniti svoje mnenje o najbolj primernih učnih metod in materialov, ki se uporabljajo v programih usposabljanja. Če želite preveriti obstoj povpraševanja po posebnem usposabljanju na tem področju in izvor tega povpraševanja je tudi pomemben podatek. Na splošno se lahko podatki, ki so bili zbrani v raziskavi štejejo kot zelo dragoceni za različne izhode projekta ADTECH.

Celotna raziskava je na voljo v dodatku.

Skupno 129 podjetij odgovoril na vprašalnik.

Število odgovorov na državo, ki je prikazana v Slika 1 (V odstotkih). Ti rezultati kažejo zelo veliko neskladje odgovorov med državami različnih partnerjev v projektu ADTECH. Več kot 77% odgovorov so bili zbrani z dvema držav (Nemčija in Portugalska). Rezultati iz drugih partnerjev so skoraj zanemarljivi. To neskladje lahko izključuje primerjavo med različnimi državami, kar je eden od ciljev IO1.



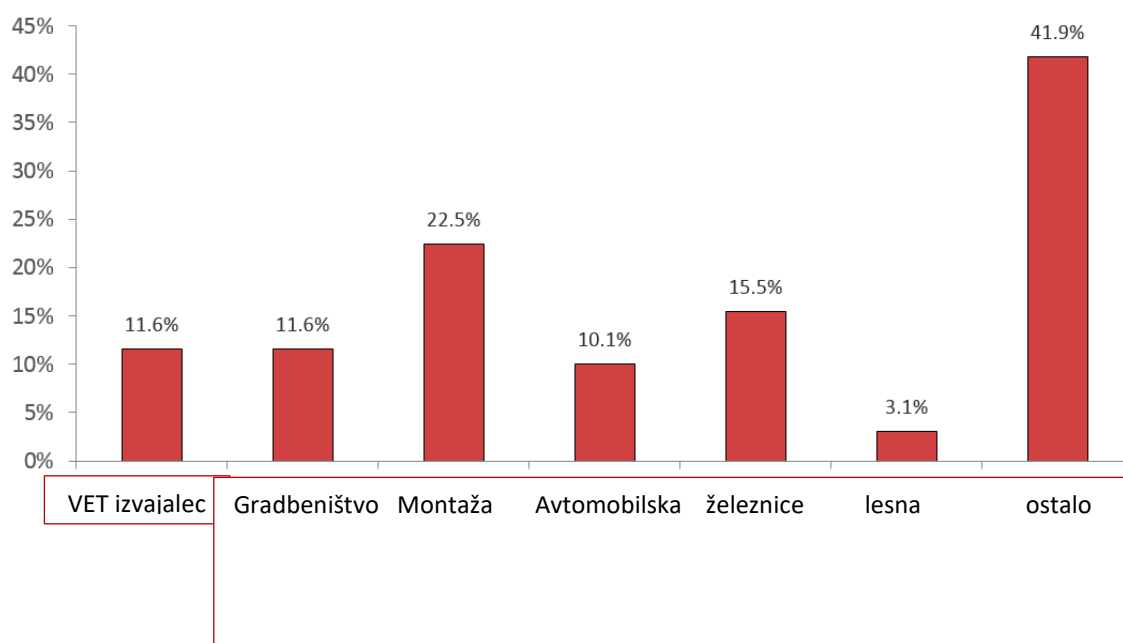
Slika 1 - Država porekla odgovorov ankete.

2. Rezultati ankete

V tem poglavju so odgovori v raziskavi proučevali in statistično analizirali. Najpomembnejši rezultati, ki izhajajo iz te analize so navedene in obravnavane.

2.1. Karakterizacija podjetja

Začenši s kratko karakterizacijo sodelujočih podjetij in glede na kategorijo, ki jim najbolj ustreza, je mogoče ugotoviti, da so sodelujoča podjetja spadajo v različnih poslovnih področjih (Slika 2). Medtem ko je veliko podjetij prihaja iz običajne vrste industrije (kot so gradbeništvo, avtomobilska in železnice), kar 41,9% podjetij, ki prihajajo iz drugih različnih panogah, ki kaže, kako močno razširjena je uporaba lepljenja.



Slika 2 - kategorije podjetij.

Glede na informacije, pridobljene iz vprašanja 3 in 4, je mogoče reči, da so več kot 74,4% od vprašanih subjektov, zasebna podjetja in približno 42,6% jih ima več kot 1000 zaposlenih.

Pomembno je poudariti, da je analiza vprašanj 6 do 22 je bila izvedena brez družb, ki spadajo v kategorijo "izvajalca", da bi dobili bolj natančno opredelitev industrije in njeno uporabo lepljenjem.

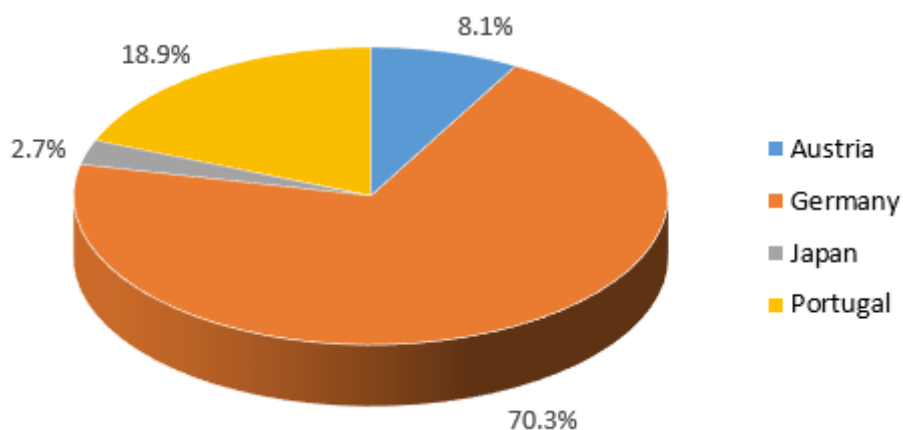
2.2. Uporaba tehnologije lepljenja v podjetjih

Naslednja tema v okviru študija se nanaša na uporabo lepljenjem tehnologije v podjetjih. Z uporabo podatkov, zbranih v tem delu raziskave je bilo ugotovljeno, da je 56,1% podjetij, ki so odgovorili na vprašanje 6 uporabljajo lepila na izdelke / storitve, ki jih sami razvili (Tabela 1).

Tabela 1 - Uporaba lepljenjem tehnologije na razvoj izdelkov / storitev.

	frekvenca	odstotek
Ne	29	43,9%
Da	37	56,1%
Skupaj	66	100,0%

Od vseh podjetij, ki uporabljajo lepila pri razvoju svojih izdelkov in / ali storitev, so 70,3% iz Nemčije in 18,9% iz Portugalske (Slika 3).



Slika 3 - Podjetja, ki se uporabljajo lepila v njihovih izdelkov / storitev.

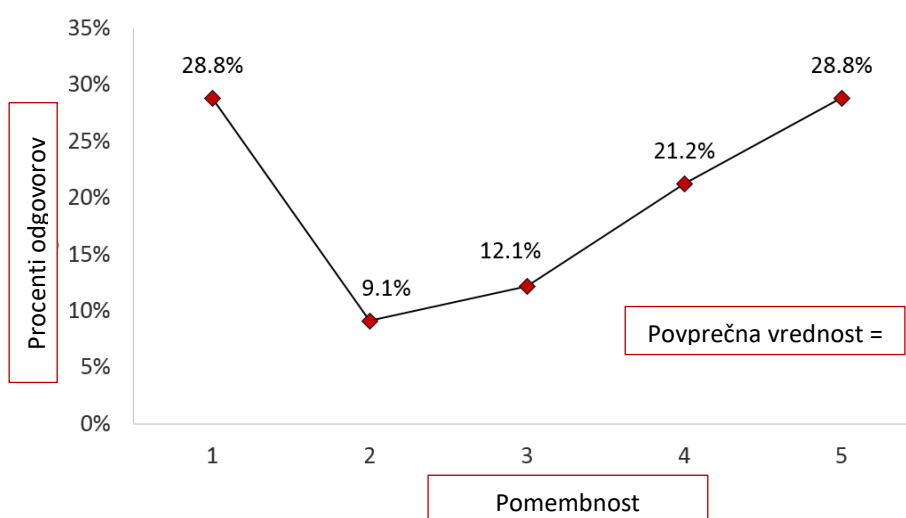
Kot je bilo že omenjeno v uvodu, majhno število odgovorov, ki prihajajo iz drugih držav, razen v Nemčiji in na Portugalskem omejuje uporabnost pridobljenih podatkov. Drug pomemben dejavnik je velik del manjkajočih odgovorov v številnih predloženih raziskovanj.

Ko gledamo vrste procesov, ki jih podjetja uporabljajo za ustvarjanje svojih izdelkov, je večina podjetij (več kot 60%) odgovorilo, da jih zaposlujejo tako za ročne in samodejne procese. To kaže, da kakršno koli usposabljanje na tem področju ne sme biti usmerjena le v ročne načine uporabe, temveč tudi pripravi uporabnika za avtomatizirane tehnike uporabe.

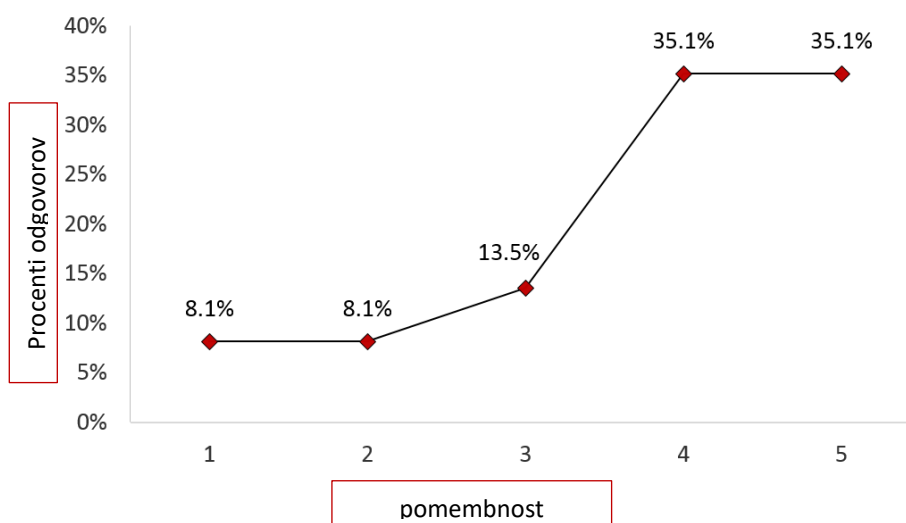
Količinska raven pomena, kaže da anketirana podjetja pripisujejo lepilnim tehnologijam naslednjo porazdelitev te klasifikacije (Slika 4 in Slika 5).

Primeri v obravnavi, so:

- Primer1 - Vsa podjetja, ki niso izvajalci poklicnega in strokovnega izobraževanja
- Primer2 - Podjetja ki ni izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja ki se uporabljajo lepila za njihovo proizvodnjo
- Primer3 - Nemška podjetja ki ni izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja ki uporabljajo lepila za njihovo proizvodnjo
- Primer4 - Portugalski podjetja ki ni izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja ki se uporabljajo lepila za njihovo proizvodnjo



Slika 4 - raven pomena lepilne tehnologije v podjetjih, ki niso izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja.



Slika 5 - raven pomena lepilne tehnologije v podjetjih, ne izvajalec poklicnega izobraževanja in usposabljanja, ki se uporabljajo lepila v svoji proizvodnji.

V dveh najbolj reprezentativnih držav, Nemčija (s 70,3% odgovorov) in na Portugalskem (z 18,9% odgovorov), so bile povprečne vrednosti najdemo med 3,84 in 3,57 %.

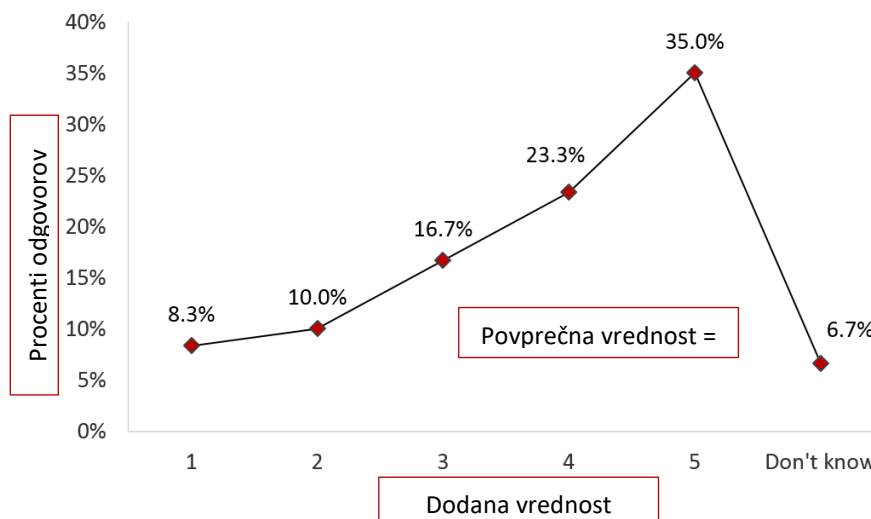
Povečanje povprečnih vrednosti ravni pomena dodeljena uporabi tehnologijo lepljenja je mogoče opaziti (od 3.12 do 3.81). To je posledica razmišlja le družbe, ki so potrdili uporabo lepil pri razvoju svojih izdelkov. Za Nemčijo in Portugalsko, je mogoče opaziti, da je povprečna vrednost za Nemčijo višja od povprečne vrednosti.

Pomembno je omeniti, da je veliko podjetij, ki izjavijo, da ne uporabljajo lepljenja v svojem proizvodnem procesu še ni sposobno oceniti stopnjo pomembnosti lepljenja, ki je lahko sinonim za uporabo sestavnih delov, ki so vezane s zunanji dobavitelji.

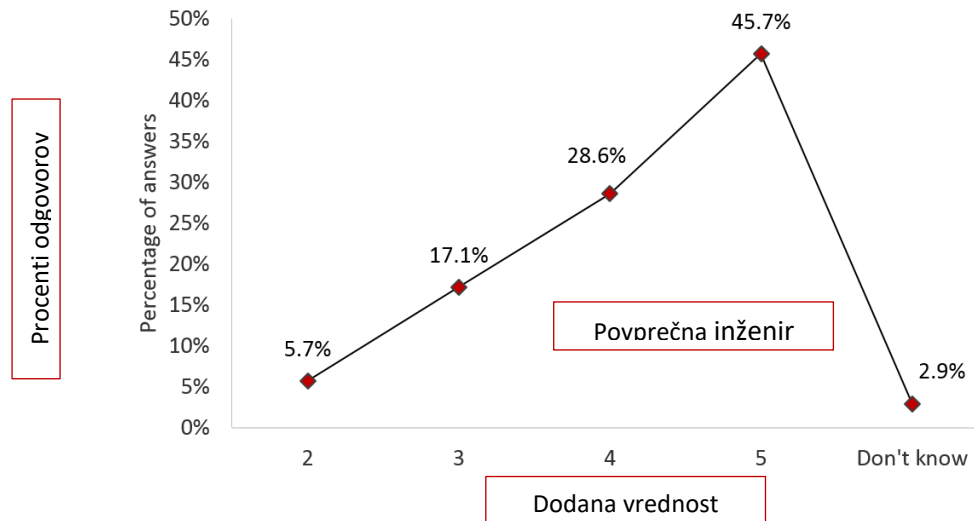
2.3. Tečaji lepljenja

To poglavje opisuje rezultate v zvezi z pomembnosti programov usposabljanja in vrednotenje obstoječih programov EWF.

Analiza dodane vrednosti tečajev lepljenja za podjetja smo izvedli ob upoštevanju iste štiri različne primere (primer 1 do primera 4 iz "2.2 Uporaba tehnologije lepljenja v podjetjih") določene za analizo ravni pomena z tehnologije lepljenja (Slika 6 in Slika 7).



Slika 6 - Dodana vrednost tečajev za podjetja, ki niso izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja.



Slika 7 - Dodana vrednost tečaja za podjetja, ne ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja, ki uporabljajo lepila v svoji proizvodnji.

Spet sta bili Nemčija in Portugalska najbolj zastopani državi z 70,3% in 18,9% vseh odgovorov oz. Povprečne vrednosti, določene v teh dveh državah so bile 4.16 za Nemčijo in 3,50 za Portugalsko.

Če bi upoštevali samo podjetja, ki so potrdili, da uporabljajo lepila pri razvoju svojih izdelkov, je bilo ugotovljeno povečanje povprečne vrednosti (od 3,47 do 4,06), kar je v skladu s prejšnjimi rezultati. Tudi, in v skladu s predhodno prikazanimi rezultati, le povprečna vrednost nemških podjetij odstopa povprečnih vrednosti navzgor.

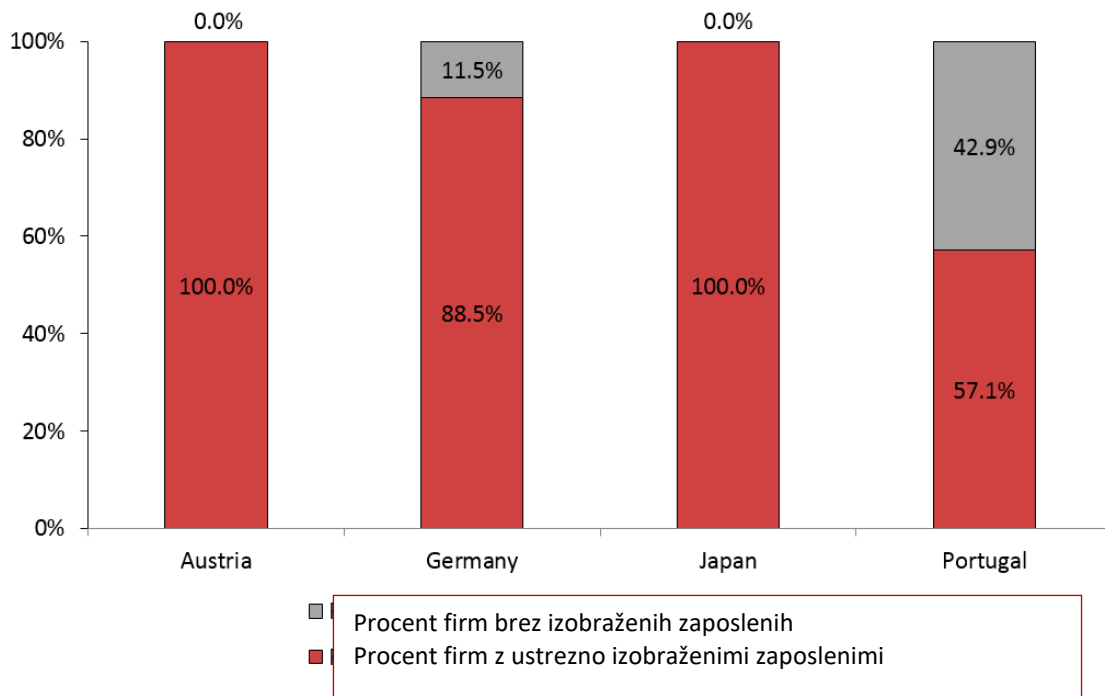
Tabela 2 vsebuje rezultate vprašanj (13) in kaže, da 88,6% podjetij, ki uporabljajo lepila za razvoj njihovih izdelkov imajo zaposlene usposobljene kadre na s področja lepljenja. Če se upoštevajo vse družbe, razen za ponudnike poklicnega izobraževanja in usposabljanja, vključno tudi tiste, ki ne uporabljajo lepil v njihovi proizvodnji, je delež podjetij, ki so usposabljali zaposlene na področju lepljenja zmanjšano iz 88,6% na 68,3%.

Tabela 2 - Obstoje zaposlenih usposobljenih v teku na območju tehnologije lepljenja.

	frekvenca	odstotek
Ne	4	11,4%
Da	31	88,6%
Skupaj	35	100,0%

Delež podjetij, ki uporabljajo lepila in imajo usposobljene zaposlene smo analizirali za vsako državo. Ti podatki so prikazani v

Slika 8.



Slika 8 - Podjetja, ki se uporabljajo lepila in imajo primerno usposobljene zaposlene.

Čeprav je za Avstrijo in Japonsko je delež podjetij, ki uporabljajo lepila in imajo usposobljene zaposlene 100%, je opaziti, da se je število odgovorov zelo omejeno (3 odgovore za Avstrijo in 1 odgovor za Japonsko). Razen v primerih iz Avstrije in Japonske, nemška podjetja so tisti z višjim odstotkom usposobljenih delavcev (88,5%), medtem ko je Portugalska bistveno zaostaja z le 57,1%.

Vrsta usposabljanj, ki so jih strokovnjaki iz vprašanih podjetij udeležili smo preučevali tudi glede na odgovore iz družb, ki so izjavila, da imajo njihovi zaposleni usposobljene kadre. Več kot 48% jih je usposabljal z zunanjimi organizacijami, medtem ko je približno 36% imelo notranje in zunanje usposabljanje (Tabela 3).

Tabela 3 - Vrsta tečajev usposobljeni zaposleni udeležili.

	frekvenca	odstotek
notranja tečaj	5	16,1%
Samo z zunanjim izobraževalnimi organizacijami	15	48,4%
Oboje	11	35,5%
Skupaj	31	100,0%

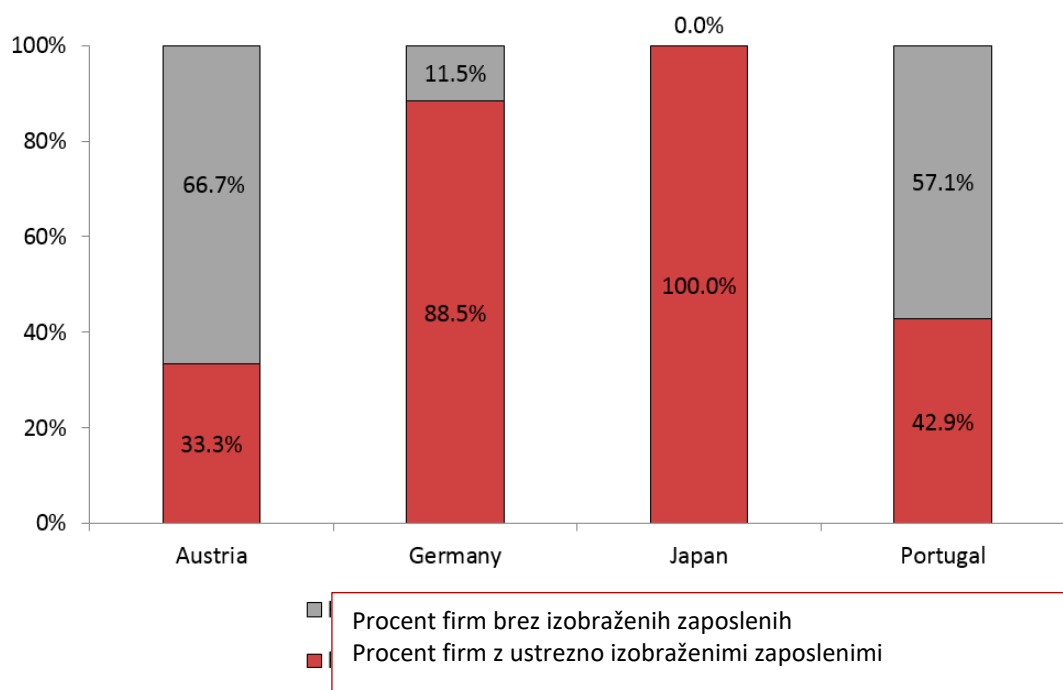
Rezultate ankete je mogoče analizirati tudi za oceno vpliva in ozaveščenost o obstoječih EWF tečajih.

Tabela 4 kaže, da je 80,0% podjetij, ki uporabljajo lepila v svojih izdelkih dokazati ozaveščenost o obstoječih tečajih EWF. Če štejemo tudi podjetja, ki ne uporabljajo lepil, se odstotek zmanjša na 66,7%.

Tabela 4 - Zavedanje EWF tečajev.

	frekvenca	odstotek
Ne	7	20,0%
Da	28	80,0%
Skupaj	35	100,0%

Delež podjetij, ki uporabljajo lepila in se zavedajo tečajev EWF smo analizirali za vsako državo in podatki so prikazani v Slika 9.



Slika 9 - Podjetja, ki se uporabljajo lepila v svojo proizvodnjo in se zavedajo tečajev EWF.

Spet je treba opaziti, da se je število odgovorov za Avstrijo in Japonsko zelo omejena (3 odgovori za Avstrijo in 1 odgovor za Japonsko), vendar pa v tej študiji le za Japonsko je delež podjetij, ki uporabljajo lepila in se zavedajo EWF tečaje je 100%. Po isti metodologiji in brez primere v Avstriji in na Japonskem, Nemška podjetja so tudi tista, ki se najbolj zavedajo tečajev EWF (88,5%), medtem ko je Portugalska slabše ozaveščena 42,9%.

Pri oceni obstoječih programov EWF, so bili analizirani rezultati vprašanja in so predstavljena v Tabela 5. Ti rezultati bodo pomagali partnerjem projekta ADTECH, da bi našli, vidike tečajev EWF, ki jih je treba pregledati.

Tabela 5 prikazuje povprečno vrednost za vsako ocenjeno postavko odgovorov podjetij, ki se zavedajo tečajev EWF in niso izvajalci poklicnega in strokovnega izobraževanja. Da bi odgovorili na to vprašanje je bila uporabljena lestvico od 1 do 5, kjer 1 pomeni popolno nestrinjanje in 5 pomeni popolno soglasje. Da bi se izognili odgovorom, ki so brez pomena, smo odgovor vsem ki so izjavili da ne vedo nič o tečajih EWF, "ne vem" je bil na voljo kot možen odgovor.

Tabela 5 - Vrednotenje obstoječih tečajev EWF.

Postavka	Povprečna vrednost
Ali menite, da imajo EWF tečaji lepljenja dodano vrednost?	4.52
Vsebina tečaja zagotavlja vse potrebne kompetence	3,86
To je pravi čas trajanja tečaja	4,04
So predolgi	2.12
Vsebina predmetov ne zadostuje	1.96
Vsebina bi bila lahko boljša	2.62

Rezultati so predstavljeni v Tabela 5 in kažejo, da so trenutni EWF tečaji dobili pozitivno splošno oceno. Podjetja ugotavljajo, da so ti programi pomembno pripomogli k sposobnostim pripravnikov in da je dejanska vsebina zagotoviti vse potrebne kompetence za njih. Ena točka, da bi bilo treba verjetno ponovno pregledati je kompleksnost vsebine, saj je povprečna vrednost glede na to postavko le 2.62.

Drugi cilj projekta ADTECH je, pregledati vsebino in metodologijo poučevanja EWF programov na področju lepljenja. Vprašanja od 19 do 21 ocenjujejo pogled na trg. Udeleženci e so bili povabljeni, da podajo svoje mnenje o tem, kaj bi bila najboljša rešitev v smislu, kako bi bilo treba teoretično izobraževanje izvajanja za lepljenje in o tem, kakšno bi bilo najbolj primerno učno gradivo.

Vrednosti predstavljene v Tabela 6 kažejo, da je 57,7% podjetij, ki niso izvajalci poklicnega izobraževanja in usposabljanja izbrali tradicionalno učilnico učenja, kot najboljšo rešitev za izvedbo teoretičnega izobraževanja. Ta vrednost je nekoliko povečana (na 61,7%), če so upoštevana tudi podjetja, ki imajo zaposlene že usposobljene vključene v analizo.

Tabela 6 - Najboljša rešitev za izvedbo teoretičnega izobraževanja v lepljenjem.

	frekvenca	odstotek
Tradicionalno učenje učilnica	30	57,7%
S podporo IKT (računalniki, internetne povezave)	8.	13,4%
50% v šoli, 50% doma (oddaljenost / kombinirano učenje)	11	21,1%
Z drugimi sredstvi	3	5,8%
Skupaj	52	100,0%

Pri vprašanih je bilo ugotovljeno tudi, da raje uporabljajo tradicionalna učna gradiva, namesto e-gradiv in didaktičnih / pedagoške opreme (Tabela 7). To kaže, da ni bistvenih sprememb, ki se tičejo dejanskega stanja metodologije in učnih materialov.

Tabela 7 - ustrežni učni pripomočki.

	frekvenca	odstotek
Tradicionalni (knjige, učitelj učbeniki, brošure)	30	57,7%
e-gradiva: spletne platforme in viri, spletne strani	15	28,8%
Didaktična / pedagoška oprema	7	13,5%
Skupaj	52	100,0%

2.4. Posebna vprašanja za organizacije poklicnega izobraževanja in usposabljanja

Zadnji del raziskave vključenih specifičnih za organizacije poklicnega izobraževanja in usposabljanja na tri vprašanja. Ta vprašanja poskušajo ugotoviti, če je povpraševanje po analiziranih programih usposabljanja in predstave o trgu za ustvarjanje ponudbe izobraževanja na področju lepljenja.

Le skupaj 6 organizacij VET je odgovorilo na ta vprašanja, zaradi česar rezultati niso tako pomembne kot tisti, predstavljene v prejšnjih poglavjih tega dela. Vendar pa je zaradi pomembnosti te specifične informacije, ki jih še vedno analiziramo in so predstavljeni spodaj.

Ustrezna študija, ki se lahko izvede na podlagi podatkov za organizacijo poklicnega izobraževanja in usposabljanja je primerjava njihovih stališč na tiste iz industrije. Primerjava med odgovori ponudnikov poklicnega izobraževanja in vsem drugim podjetjem, ki je predstavljena v Tabela 8.

Tabela 8 - Zahteva za usposabljanje v lepljenem tehnologije.

	Podjetja ne izvajalca		ponudnik VET podjetja	
	frekvenca	odstotek	frekvenca	odstotek
Ne	13	34,2%	4	66,7%
Da	25	65,8%	2	33,3%
Skupaj	38	100,0%	6	100,0%

Tabela 8 kaže, da se VET ponudniki iz podjetij in industrije ne strinjajo glede obstoja večjega povpraševanja po usposabljanju na področju lepljenja. Skupno 66,7% od ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja družb, ki so odgovorili na vprašanje 23 kažejo, da ni potrebe za to vrsto usposabljanja, medtem ko 65,8% v industriji priznavajo obstoj tega povpraševanja.

Za razliko od zadnjega vprašanja, iz industrije in izvajalcev usposabljanja soglašajo o osebah, ki so zainteresirani za to vrsto usposabljanj. Oba kažeta, da so tisti, ki najbolj iščejo tečaje naslednji: glej, : tTabela 9.

Tabela 9 - Subjekti, ki iščejo za usposabljanje v lepljenih tehnologijah.

	Podjetja ne izvajalca		ponudnik VET podjetja	
	frekvenca	odstotek	frekvenca	odstotek
podjetja	28	73,7%	4	66,7%
posamezni kandidati	6	15,8%	2	33,3%
brezposelne pripravnikov	4	10,5%	0	0
Skupaj	38	100,0%	6	100,0%

Raziskava je preko zadnjega vprašanja ocenjevala predstave trga o ustvarjanju ponudb izobraževanja na področju lepljenja. Mnenje istih dveh skupin (ponudniki poklicnega izobraževanja in industrija) so primerjali povprečno stopnjo dodane vrednosti izobraževalnih tečajev. Ugotovljeno je bilo, da je povprečna vrednost pričakovane dodane vrednosti za podjetja ponudnika VET nižja od industrije (Tabela 10). Ta rezultat kaže, da ponudniki usposabljanj ne pričakujejo toliko od tečajev, kot industrija sama.

Tabela 10 - percepcija trga za ustvarjanje izobraževalne ponudbe.

	Podjetja ne izvajalca	ponudnik VET podjetja
Povprečna vrednost	3.4	2.5

3. Zaključki

To poročilo je končni produkt intelektualnega izhoda 1 projekta ADTECH. Ta prvi izhod je sestavljen v oceni stanje tehnike o zahtevah v zvezi z usposobljenega osebja na področju lepljenja. Glavno orodje za izvedbo ocene je raziskava različnih projektnih partnerjev do podjetij v svojih državah poslala.

Cilji raziskave so bili:

- razumeti in prepoznati najbolj kritične točke in vrzeli v kvalifikacijah na področju izobraževanja in usposabljanja s področja lepljenja v vsaki državi;
- prepoznati potrebe trga v smislu razpoložljivih izobraževalnih programov v lepljenju.

Na anketo je odgovorilo 129 podjetij. Tam je bila zelo velika razlika v številu odgovorov, ki so jih družbe iz različnih držav, ki so izključene primerjavo med državami različni partnerji, ki je bil eden od ciljev IO1. Več kot 77% odgovorov se nanašajo na nemška in portugalska podjetja. Drug dejavnik je število manjkajočih odgovorov v številnih predloženih raziskovanjih.

Za sodelujoče družbe je bilo ugotovljeno, da pripadajo različnim poslovnih področjem. Medtem ko je 59% od industrije prihajajo iz področij, kjer je uporaba lepil obsežna (avtomobilska, železnice, itd.), preostalih 41% prihaja iz različnih industrij, kar prikazuje, kako močno razširjena uporaba je lepljenje.

Skupno 56,1% podjetij, ki so odgovorili na vprašanje 6 uporabljajo lepila na izdelke / storitve, ki jih razvijajo sami (70,3% iz Nemčije in 18,9% iz Portugalske).

Proučili smo pomen, ki ga podjetja pripisujejo uporabi lepljenja v svojih procesih, pa tudi dodano vrednost, ki se lahko zagotovi z ustreznimi tečaji povezanimi z lepljenju. Povprečne vrednosti teh dveh parametrov so bile primerjane na podlagi naslednjih štirih primerov:

- Vsa podjetja, ki niso izvajalec poklicnega in strokovnega izobraževanja
- Podjetja ne izvajalca ki se uporabljajo lepila za njihovo proizvodnjo
- Nemška podjetja ne izvajalca ki se uporabljajo lepila za njihovo proizvodnjo
- Portugalska podjetja ne izvajalca ki se uporabljajo lepila za njihovo proizvodnjo

Pri obeh preučevanih parametrih (Stopnja pomen lepljenjem na svojih procesov in dodano vrednost lepljenjem tečajev) je povprečna vrednost višja če upoštevamo samo podjetja, ki so potrdila, uporabo lepil in njihov pomen na razvoj svojih izdelkov.

Na kaj se nanaša na posebno usposabljanje na lepljenje območju lepilom, rezultati kažejo, da je 88,6% podjetij, ki se uporabljajo lepila, da razvijajo svoje izdelke usposobljeni zaposleni. Več kot 74% teh podjetij je iz Nemčije in približno 48% jih je njihovo usposabljanje izvaja samo z zunanjimi organizacijami.

Osredotočanje na tečajih EWF, je bilo ugotovljeno, da je 80,0% podjetij, ki uporabljajo lepila v svojih izdelkih, dokazati, da se zavedajo njih, in da imajo neobstoječe EWF tečaji pozitivno splošno oceno. Podjetja menijo, da imajo EWF tečaji visoko dodano vrednost pripravnikov in da sedanja vsebina zagotoviti vse potrebne kompetence za njih. Po drugi strani pa naj bi kompleksnost vsebino ponovno preučiti.

Z vidika najboljši način za izvedbo teoretičnega izobraževanja za lepljenje in o najbolj primernih učnih gradiv, je mogoče sklepati, da ni bistvenih sprememb, ki se je z dejanskimi metodologije in učnega gradiva. Skupno 57,7% podjetij, ki niso izvajalci poklicnega izobraževanja in usposabljanja izbrali tradicionalno učilnico učenja kot najboljšo rešitev za izvedbo teoretičnega izobraževanja in večina raje uporabo tradicionalnih materialov.

V zadnjem delu raziskave so imeli posebne za organizacije poklicnega izobraževanja in usposabljanja na tri vprašanja. Zaradi majhnega števila odgovorov je bila podana primerjava med dvema različnima skupinama: ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja podjetij in vseh drugih družb. Medtem ko se ti dve skupini se strinjata glede dejstva, da podjetja so subjekti, ki iščejo najbolj programi usposabljanja, pa to ne velja, če je vprašal o obstoju potreb po usposabljanju na lepljenjem področju. Presenetljivo je večina izvajalcev poklicnega izobraževanja in usposabljanja menijo, da ta zahteva ne obstaja, medtem ko je industrija imeti nasprotnega mnenja.

Končno vprašanje, namenjen za oceno predstave trga o oblikovanju izobraževalnih ponudb na področju lepljenja. Rezultati kažejo, da je ponudnik VET podjetja zaznavajo potrebo po novi tečaji biti nižja od industrije. To lahko razkrije obstoj razkoraka med potrebami industrije in storitev, ki jih podjetja, poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

4. Dodatek

Raziskava ADTECH Vprašalnik

V okviru projekta Erasmus + ADTECH - za evropski projekt, katerega namen je izboljšanje kvalifikacij v veznih področjih lepilnih - prosimo podporo svoje organizacije v odgovoru vprašalnik, ki nam pomagajo razumeti in prepoznati najbolj kritičnih točk in vrzeli v kvalifikacijah na področju izobraževanja in usposabljanja na področju lepljenja v vaši državi.

Vaše povratne informacije so zelo cenjeni!

1. Izberite kategorijo, ki najbolj ustreza svoje podjetje

- ponudnik VET
- Gradbeni proizvodi izdelava (nosilci, palice, pločevina, itd)
- Strukture gradnja in montaža
- Avtomobilska industrija
- Železniška industrija
- pohištvena industrija
- Drugo (prosimo, navedite) _____

2. Ime podjetja (ni obvezno) _____

3. Ste javnega ali zasebnega prava?

- javni
- zasebno

4. Koliko zaposlenih ima vaše podjetje?

- 10-49
- 50-99
- 100-249
- 250-999
- > 1000

5. V kateri državi je sedež vašega podjetja?

6. Je lepljenje tehnologija uporabljata v proizvode / storitve, razvite v vaši organizaciji?

DA

NE

Če je odgovor pritrdilen, v kateri je vrsta izdelkov / storitev:

7. Kakšne tehnike pa vas bo organizacija uporabljala v zvezi z:

Površinska obdelava _____

Vrsta lepil _____

Podlage lepljenja _____

8. Ali vaša organizacija uporablja ročne ali avtomatizirane procese, ali oboje?

Ročni procesi

avtomatizirani procesi

Ročni in samodejni postopki

Navedite primere ročnih ali avtomatiziranih procesov

9. Kako bi ocenili pomen lepljenjem v vašem podjetju?

1 (najmanj pomemben)	2	3	4	5 (najpomembnejši)

10. Kakšno drugih tehnik spajanja poleg lepljenja pa vaša organizacija uporablja in kako pomembno je to?

<input type="checkbox"/> Varjenje	1 (najmanj pomemben)	2	3	4	5 (najpomembnejši)	Ne vem
<input type="checkbox"/> spajkanje	1 (najmanj pomemben)	2	3	4	5 (najpomembnejši)	Ne vem
<input type="checkbox"/> kovice	1 (najmanj pomemben)	2	3	4	5 (najpomembnejši)	Ne vem
<input type="checkbox"/> vijaki	1 (najmanj pomemben)	2	3	4	5 (najpomembnejši)	Ne vem

11. Koliko zaposlenih v vaši organizaciji so vključeni v lepilnih procesih lepljenje?

Nabava _____

Prodaja _____

Načrtovanje _____

Production _____

kakovost _____

12. Kako bi ocenili z vidika pomena, dodano vrednost, ki sodelujejo v okviru povezanih z lepljenjem?

1 (najmanj pomemben)	2	3	4	5 (najpomembnejši)

13. Ali ima vaša organizacija zaposlenega (e) usposobljeni v teku v lepljenem tehnološko področje?

DA

NE

14. Če ste odgovorili pritrdilno na vprašanje 13, je to:

Notranja seveda.

Seveda z zunanjim izobraževalne institucije organizirane.

Navedite trajanje tečaja (-a): _____

15. Ali ste seznanjeni s tečajev EWF na treh stopnjah specializacije za lepljenje površine (IAE, IAS, IB inženir lepljenja; Specialist lepljenja; Lepilec)

DA

NE

16. Ali vaše podjetje ima kaj zaposlenih z eno od teh kvalifikacij – inženir lepljenja; Specialist lepljenja; Lepilec?

Da. Koliko zaposlenih iz vsake ravni EWF?

Lepilni inženir: _____

Lepilni Specialist: _____

Lepilec: _____

brez posebnih kvalifikacij: _____

druga vrsta kvalifikacij? _____

Ne Koliko zaposlenih, ki delajo z lepljenjem tehnologijo brez kvalifikacije EWF?

Lepilni inženir: _____

Lepilni Specialist: _____

Lepilec: _____

brez posebnih kvalifikacij: _____

druga vrsta kvalifikacij? _____

Navedite drugo vrsto izobrazbe in število zaposlenih: _____

17. Prosimo, da ocenite naslednje (lestvico od 1 do 5):

Ali menite, da imajo EWF tečaji inženir lepljenja; Specialist lepljenja; Lepilec dodano vrednost?

1	2	3	4	5	Ne vem

Vsebina tečaja zagotavlja vse potrebne kompetence

1	2	3	4	5	Ne vem

To je pravi čas trajanja

1	2	3	4	5	Ne vem

So predolgi

1	2	3	4	5	Ne vem

Vsebina predmeta ne zadostuje

1	2	3	4	5	Ne vem

Vsebina bi bilo bolj celovita

1	2	3	4	5	Ne vem

--	--	--	--	--	--

Drugo (prosimo, navedite): _____

18. Ali vidite vrzel, med sistemom tečajev za različne treh ravneh?

DA

NE

Če je odgovor pritrديلen, ali obstaja potreba po drugi seveda poleg že znanih?

19. Kaj bi bila najboljša rešitev v smislu, kako je teoretično izobraževanje izvaja na področju lepljenja?

- Tradicionalno učenje učilnica
- S podporo IKT (računalniki, internetne povezave)
- 50% v šoli, 50% doma (oddaljenost / kombinirano učenje)
- Z drugimi sredstvi: _____

20. Kaj bi bilo najbolj primerno učno gradivo?

- Tradicionalni (knjige, učbeniki, brošure)
- e-gradiva: spletne platforme in viri, spletne strani
- Didaktična / pedagoška oprema

21. Ali obstajajo kakršne koli pripombe ali opombe, ki bi radi, da bi, da se počutite bi bilo pomembno za to temo? Če je tako, jih navedite.

22. Ali vaša organizacija lahko zagotovi strokovno poklicno izobraževanje?

DA

NE

Vprašanja specifične za poklicno izobraževanje organizacij

23. Obstaja potreba po usposabljanju v lepljenem tehnologije?

DA

NE

Prosimo komentar: _____

24. Kdo so tisti, ki iščejo takšno izobraževanje?

- podjetja
- posamezni pripravniki
- brezposelni pripravniki

25. Kakšna je percepcija trga za ustvarjanje ponudbo izobraževanja na področju lepljenja tehnologije?



1 (ni dodane vrednosti)	2	3	4	5 (jasno dodano vrednost)

Prosimo komentar: _____